

ทุกวันนี้ **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ ค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อแทบทุกครั้ง แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding เป็นอาวุธหลักทางการตลาด Seeding หมายถึงอะไร และทำไมถึงสำคัญ การทำ Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ก่อน แล้วค่อยพูดถึงแบรนด์ สิ่งที่ทำให้ seeding คุ้มค่าในระยะยาวคือ ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ และยังช่วยเสริมผลลัพธ์ด้าน SEO ไปในตัว แบบไหนที่ควรใช้บริการรับทำ Seeding - พิมพ์ชื่อร้านแล้วเจอแต่เพจตัวเอง ไม่มีรีวิวจากคนนอก - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - เตรียมเปิดสาขาหรือแคมเปญใหญ่ - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - ขายของราคาสูงที่ลูกค้าเทียบหลายเจ้า บริการรับทำ Seeding ครอบคลุมอะไรบ้าง 1. วางแผนก่อนลงมือ ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด ก่อนจะแปลงเป็นหัวข้อคอนเทนต์เป็นสิบ ๆ ชิ้น 2. เขียนเนื้อหาให้เหมือนคนจริง เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน้ำเสียง ตั้งแต่คำถามสั้นไปจนถึงวิวาวพร้อมรูปประกอบ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ สินค้าความงามอาจเหมาะกับเว็บบอร์ดผู้หญิงและ TikTok การปล่อยพร้อมกันทีเดียวมักดูผิดธรรมชาติ 4. การเสริมพลังด้วย SEO เนื้อหาที่วางไว้จะถูกออกแบบให้ติดคำค้น สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. Reporting อย่างจังเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับรอบถัดไป ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ น้ำเสียงเหมือนกันหมดจนคนอ่านจับได้ เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีทั้งเครือข่ายบัญชีที่มีอายุ ระบบสปีนเนื้อหา และคลังหัวข้อ ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า เลือกอย่างไรไม่ให้เสียเงินฟรี 1. ขอ portfolio ที่ตรวจสอบได้ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำเรื่อย ๆ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ ผลลัพธ์ที่ควรคาดหวังและกรอบเวลา ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา จากนั้นผลลัพธ์จะทยอยเติบโตไปเรื่อย ๆ บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ การเลือกทีมที่เข้าใจงานคือจุดเริ่มต้นที่ถูกต้อง ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย วันนี้