Η Google έχει έναν δύσκολο χρόνο με το όριο του ιστότοπού τους; Καθώς η Google ενημερώνει τα αποτελέσματά τους, φαίνεται ότι έχουν ορισμένα ζητήματα που ασχολούνται με τόσες πολλές νέες ιστοσελίδες που εμφανίζονται. Καθώς είναι απρόθυμοι να αυξήσουν αυτόν τον αριθμό, αντιμετωπίζουν πολλές προκλήσεις Greek SEO agency προσπαθώντας να κρατήσουν κάποιες τοποθεσίες μέσα σε αυτές τις eight δισεκατομμύρια σελίδες, ενώ χάνουν μερικούς άλλους, μετά από κάθε ενημέρωση που κάνουν στη βάση δεδομένων τους. (Οι νέοι ιστότοποι προστίθενται σε μια ομάδα άλλων νέων τοποθεσιών μέχρι να περάσει ένα ορισμένο χρονικό διάστημα και έχετε αποδείξει την αξία σας. Μόλις αποδείξετε ότι ο ιστότοπός σας είναι πολύτιμος, το Google απελευθερώνει μέσα στα κανονικά αποτελέσματα αναζήτησης). Άλλο χέρι, αν έχετε ένα μεγάλο δίκτυο ιστότοπων και αυξάνετε το ποσό των ιστότοπων που έχετε, οι νέες ιστοσελίδες σας θα χτυπήσουν σκληρότερα και μπορεί να πάρουν πολύ περισσότερο χρόνο και διαφημιστικές προσπάθειες για να πάρουν καλά αποτελέσματα κατάταξης αναζήτησης στο Google. Όνομα). Κάνοντας αυτό το Google μπορεί τώρα να δει ποιος κατέχει τι και πόσα ονόματα τομέα κατέχουν. Κάνοντας αυτό το Google μπορεί τώρα να διαπιστώσει ότι το "Company A" κατέχει 25 ιστότοπους. Αυτή η συλλογή από 25 ιστοσελίδες μπορεί τώρα να σέρνεται για να αναζητήσει αντιγραφή περιεχομένου, σελίδες φάντασμα, μιμητικές σελίδες, άσχετους καταλόγους συνδέσμων κλπ. Με τη γνώση *divramis reviews* ότι διαθέτετε 25 ιστοσελίδες, η Google μπορεί γρήγορα να καθορίσει την αξία τους και να τα ταξινομήσει ανάλογα. Για παράδειγμα, εάν καταχωρίσετε όλα τα ονόματα τομέα σας μόνο για 1 χρόνο, υπάρχει πιθανότητα να μην σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα ονόματα τομέα μακροπρόθεσμα. Αντ 'αυτού, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα νέα ονόματα

ονόματα απλά για να συμβαδίσετε με νέες αλλαγές στο Διαδίκτυο και τα νέα πρότυπα στη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Αυτό τώρα δίνει μεγαλύτερη συνάφεια σε κάθε όνομα τομέα που εγγραφείτε για περισσότερο από 1 χρόνο. Εάν είστε πραγματικά σοβαροί για την αύξηση της επιχείρησής σας online, γιατί θα διακινδυνεύσατε να χάσετε το όνομα του τομέα σας ανανεώσεις κάθε χρόνο και ενδεχομένως να χάσετε το όνομα τομέα σας; Αυτή η αναφορά ιστορικού μπορεί να δώσει στη βάση δεδομένων τους λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το πόσο χρονών είναι ο ιστότοπός σας. Αυτές τις μέρες, πιστεύω ότι χρειάζονται περίπου 6-8 μήνες πριν η Google ενημερώνει την "αναφορά ιστορικού". Εννοώντας, εννοώ ενδεχομένως να απελευθερώσετε περαιτέρω τον ιστότοπό σας στα αποτελέσματα αναζήτησης. Μέσω αυτής της "έκθεσης ιστορίας" και της "έκθεσης Sandbox", ο ιστότοπός σας θα περάσει από μια "εξέταση" μετά από 6-eight μήνες, προκειμένου να καθορίσει εάν είστε έτοιμοι να παίξετε με τα μεγάλα αγόρια online ή αν ο ιστότοπός σας έχει ή όχι αυτό που χρειάζεται για να πετύχει on-line. Το μάρκετινγκ Διαδικτύου γενικά γίνεται όλο και πιο σκληρό με κάθε μήνα που περνάει. Τελικά μας έχει πιάσει και τώρα αρχίζουμε να αγωνιζόμαστε σε μια σκληρή μάχη. Μια μέρα η Google θα έχει μια ενημερωμένη μνήμη cache, την επόμενη μέρα δεν θα έχει καθόλου cache και την επόμενη μέρα θα έχει μια μνήμη cache της ιστοσελίδας σας πριν από 2 εβδομάδες. Τι σημαίνει αυτό; Ας πάρουμε μια συγκεκριμένη εσωτερική σελίδα στον ιστότοπό σας. Αυτή η συγκεκριμένη σελίδα μπορεί να κατατάξει 10 διαφορετικές χρονικές στιγμές εντός των αποτελεσμάτων αναζήτησης για 10 διαφορετικές αναζητήσεις κλειδιών ανάλογα με το περιεχόμενο εντός αυτής της συγκεκριμένης σελίδας. Καθώς η Google αγωνίζεται όλο και περισσότερο για να διατηρήσει ορισμένες σελίδες, η μνήμη της μπορεί να έχει έναν σκληρό χρόνο να διατηρεί και να παραδίδει την πιο σχετική μνήμη cache μέχρι σήμερα. Περισσότερες φορές από ό, τι δεν είναι, η πρώτη σελίδα ενός ιστότοπου δεν διαθέτει πια κρυφή μνήμη! Αυτό είναι πολύ ενδιαφέρον. Μπορεί να σημαίνει ότι η πρώτη σας σελίδα μπορεί να μην είναι πλέον το "κλειδί", καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι προσπαθούν να γεμίσουν τα πάντα κάτω από τον ήλιο στην πρώτη σελίδα τους. Η πρώτη σας σελίδα ήταν η καλύτερη λύση για την παροχή ενός χάρτη σε όλες τις σελίδες σας. Ίσως αυτές τις μέρες, η πρώτη σας σελίδα θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για να συνδεθεί με τις κύριες "υποκατηγορίες" σας και επίσης για να δείξετε το πιο πρόσφατο αναρτημένο περιεχόμενό σας!



Θα σας αφήσω με αυτό. Εάν είστε νέος σε απευθείας σύνδεση ή ακόμα και έμπειρος έμπορος σε απευθείας σύνδεση, η αγορά πολλών νέων ονομάτων τομέα μπορεί να μην είναι το κλειδί για να αυξήσετε την επιτυχία σας αυτή τη στιγμή. Η αγορά νέων τομέων θα πρέπει να είναι μια μακροπρόθεσμη επένδυση. Δοκιμάστε να αυξήσετε τη δημοτικότητα των ήδη καθιερωμένων ιστότοπων σας για να αποκτήσετε περισσότερη έκθεση για την επιχείρησή σας. Η κατοχή περισσότερων τομέων αυξάνει το χρόνο και την προσπάθεια που χρειάζεστε για να προωθήσετε το καθένα. Όπως ανέφερα πολλές φορές πριν, η κατοχή ενός δικτύου ιστότοπων δεν αρκεί! Πρέπει να επεκτείνετε τους ορίζοντές σας στο διαδίκτυο, να αυξήσετε το περιεχόμενό σας και να δημιουργήσετε περισσότερες επιχειρηματικές συνεργασίες κάθε ευκαιρία που έχετε.