αμοιβαίους συνδέσμους - καλό για την κατάταξη SEO και Google; Οι σύνδεσμοι ιστότοπων μπορούν να είναι ένα σύγχρονο πράγμα, υπάρχουν πολλοί όροι που χρησιμοποιούνται για να τους περιγράψουν, συμπεριλαμβανομένων των συνδέσμων με έναν τρόπο, των αμοιβαίων συνδέσμων, των inbound links, των εισερχόμενων συνδέσμων, αλλά για να εξηγήσετε τι μιλάω εδώ - ας πούμε ότι το Acme Sales Sales και το ACE Sale in It - Τα υποδήματα.



Αυτός ο τύπος συνδέσμου ονομάζεται εισερχόμενος σύνδεσμος με την ACME ή με σύγχυση, μερικές φορές αναφέρεται ως back link για τον ιστότοπο ACME. Αυτά τα oneway links ή εισερχόμενοι σύνδεσμοι λένε στο Google ότι κάποιος άλλος πιστεύει ότι ο ιστότοπός σας αξίζει να συνδεθεί. Εάν πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι ο ιστότοπός σας είναι αρκετά σημαντικός για να δημιουργήσετε έναν σύνδεσμο, τότε αυτό λέει στις μηχανές αναζήτησης ότι ο ιστότοπός σας πρέπει να είναι σημαντικός. Για να συνδεθείτε με κάποιον εάν συνδέονται με εσάς. Πολλοί άνθρωποι εξακολουθούν να ανταλλάσσουν συνδέσεις με άλλους που ελπίζουν ότι θα πυραθούν στην κορυφή των αποτελεσμάτων αναζήτησης, επειδή ο ξάδερφος τους, ο οποίος ένας τύπος πληροφορικής τους είπε ότι ήταν πώς να κατατάσσονται στην Google. Πριν από μερικά χρόνια, η αμοιβαία σύνδεση μόνο θα σας οδηγήσει καλά στις μηχανές αναζήτησης. Το πρόβλημα ήταν ότι όλοι το κατάλαβα αυτό και τόσες πολλές επαγγελματικές εταιρείες search engine marketing κακοποίησαν την πρακτική και τη ρύθμιση τεράστιων αμοιβαίων προγραμμάτων σύνδεσης - Divramis SEO specialists έχετε ποτέ ένα από αυτά τα μηνύματα spammy από άτομα που σας ζητούν να τους συνδέσετε εάν σας συνδέουν; Η πρακτική εξακολουθεί να είναι ζωντανή και καλά. Δώστε τον δυσανάλογο αριθμό συνδέσμων που οι διάφοροι ιστότοποι κατέληξαν να αποκτήσουν από την πρακτική, οι εταιρείες μηχανών αναζήτησης που αλιεύονται ότι το μεγαλύτερο μέρος αυτής ήταν μια τεχνητή πρακτική και άρχισαν να εκφράζουν την αξία των συνδέσμων που δείχνουν τους ιστότοπους όπου ο ιστότοπος που συνδέεται πίσω στον συνεργάτη σύνδεσης. Υπάρχουν δύο οφέλη που λαμβάνετε από έναν σύνδεσμο από κάποιον άλλον ιστότοπο που δείχνει στον ιστότοπό σας. Εάν ο τόπος που βρήκαν ότι ο σύνδεσμός σας ήταν σε έναν ιστότοπο που σχετίζεται κατά κάποιο τρόπο με την επιχείρησή σας (αν πουλάτε παπούτσια, μπορεί να ήταν σε μια ιστοσελίδα Othopaedics ή σε έναν ιστότοπο σύγκρισης τιμών που δείχνει διαφορετικά υποδήματα για αγορά στη χώρα σας) τότε μπορεί να ενδιαφέρονται για παπούτσια και έτσι θα μπορούσε να είναι ένας πολύτιμος επισκέπτης ιστότοπου. Εάν βρήκαν τον σύνδεσμό σας σε έναν διαδικτυακό ιστότοπο τυχερών παιχνιδιών και κάναμε κλικ σε αυτό κατά λάθος - σαφώς υπάρχει περιορισμένο όφελος που λαμβάνετε από την επίσκεψή τους. Σημειώστε τους ιστότοπους και να σας δώσουμε στάθμιση/κατάταξη για αυτό. Έτσι πίσω στους αμοιβαίους συνδέσμους - θα βοηθήσουν; Εάν ένας ιδιοκτήτης του ιστότοπου σας προσεγγίσει που έχει έναν ιστότοπο που σχετίζεται με τον κλάδο σας, αλλά όχι ανταγωνιστικό για την επιχείρησή σας και νομίζετε SEO agency ότι οι άνθρωποι στην ιστοσελίδα τους μπορεί

να είναι το σωστό είδος κοινού -στόχου που θα θέλατε να έχετε έρθει στον ιστότοπό σας, τότε με κάθε τρόπο ανταλλαγής συνδέσμων μαζί τους. Ξεχάστε τα θέματα κατάταξης των μηχανών αναζήτησης - εάν αυτή η επιχείρηση προσελκύει ανθρώπους που είναι τα άτομα που θα αγοράζουν ή θα ασχοληθούν με τον οργανισμό σας (δηλαδή την ίδια περιοχή, τα ίδια ενδιαφέροντα, την ίδια κατηγορία προϊόντων), έπειτα ένας σύνδεσμος από τον ιστότοπό τους με τη δική σας έχει αρκετή εγγενή αξία για να ανταλλάσσουν συνδέσμους. Το ίδιο ισχύει για το αν ένας σύνδεσμος πρέπει να μεταβεί στον ιστότοπό σας. Οι επισκέπτες σας θα το βρουν ενδιαφέρον; Θα προσθέσει αξία στην εμπειρία του ιστότοπού σας; Αν ναι - πηγαίνετε για αυτό. Σχετικά με το ζήτημα της κατάταξης, εξακολουθεί να υπάρχει μεγάλη συζήτηση στη βιομηχανία SEO σχετικά με το αν επιτυγχάνεται οποιαδήποτε κατάταξη από την ανταλλαγή συνδέσμων. Η προσωπική μου άποψη με βάση την εμπειρία SEO μας είναι ότι ένας μικρός αριθμός ανταλλαγών συνδέσμων με υψηλής ποιότητας δικτυακούς τόπους στον κλάδο σας θα βοηθήσει σε κάποιο βαθμό. Να είστε προσεκτικοί, όμως, καθώς συνδέετε με μια σειρά άχρηστων συνεργατών συνδέσμων που έχουν τοποθεσίες γεμάτες με χιλιάδες spammy hyperlinks θα μπορούσαν πραγματικά να βλάψουν την κατάταξή σας. Εάν το άτομο σας ζητά να ανταλλάξετε συνδέσμους ταιριάζει σε αυτήν την κατηγορία μην το κάνετε.