

Si tienes una barbería y estás planteándote digitalizar tu negocio, seguramente hayas escuchado hablar de plataformas como Booksy o Bookgy. Muchas de estas apps y programas ofrecen funcionalidades completas que van desde la reserva online hasta la gestión de caja, pero incluyen también marketplace, es decir, opciones para vender tus servicios en un portal donde tus clientes pueden descubrirte junto a otras barberías.

Pero... ¿qué pasa si tú solo quieres un sistema de **reservas online** confiable, sin que tu barbería forme parte de un marketplace? En este artículo te explico si **Bookgy es adecuado para una barbería sin marketplace**, repasando sus funciones clave: reservas 24/7, recordatorios automáticos para reducir no shows, sistemas POS, caja, facturación y pagos integrados.

Contexto: ¿Por qué digitalizar una barbería?

Los pequeños negocios de belleza, como barberías y peluquerías, llevan años modernizándose y dejando atrás la agenda de papel para adoptar sistemas digitales. ¿Por qué? Porque ofrecen ventajas significativas:

- **Disponibilidad de reservas 24/7:** Tus clientes pueden reservar cita a cualquier hora, sin depender del horario comercial.
- **Reducción de no shows:** Gracias a recordatorios automáticos que envías a clientes por SMS o email, se reduce el porcentaje de citas no atendidas.
- **Gestión eficaz de caja y facturación:** Integrar cobros y facturas en un solo sistema te facilita la contabilidad.
- **Pagos integrados:** Permitir que el cliente pague online o en la barbería con TPV o tarjetas agiliza la facturación y mejora la experiencia cliente.

Sin embargo, no todas las funciones y plataformas son adecuadas para cada negocio. Algunas incluyen ventas a través del marketplace, lo cual no siempre se adapta a barberías con clientela fija o que no quieren competir ahí.

¿Qué es exactamente Bookgy y cómo funciona?

Bookgy es una herramienta de gestión para negocios de belleza que permite implementar sistemas de reservas online, recordatorios automáticos, caja y cobro con TPV, sin ofrecer un marketplace integrado. Es un sistema pensado para controlar que las citas se gestionen directamente en tu barbería, evitando intermediarios o portales externos.

Ask yourself this: lo fundamental de bookgy es que se adapta a negocios con uno o más empleados, permite administrar varios servicios, horarios y modalidades de pago, y automatiza tareas que antes hacías a mano o con varias herramientas.

Funciones principales de Bookgy para una barbería sin marketplace

- **Reservas Online 24/7:** Los clientes pueden agendar sus citas desde cualquier dispositivo, en cualquier momento, sin que tengas que estar disponible para apuntar manualmente.
- **Recordatorios automáticos para reducir los no shows:** Se envían SMS o emails días u horas antes para confirmar la cita, lo que disminuye considerablemente las ausencias.
- **Sistema POS (Point of Sale) para barbería:** Registro de ventas y cobro integrado en un único sistema.
- **Caja y facturación:** Control de entradas y salidas, emisión de facturas y tickets para cumplir con la normativa fiscal vigente.

- **Pagos online y cobro con TPV:** Permite que el cliente pague anticipado o directamente en barbería, con integración para tarjetas y TPV electrónicos.

Es un sistema completo, pero sin «ruido» ni funciones innecesarias para quien no quiere estar en un marketplace.

Comparación práctica: Bookgy vs Booksy para barberías

Veamos un ejemplo claro con precios y características para comparar el sistema típico marketplace+gestión con uno exclusivamente para reservas y caja.

Características	Booksy	Bookgy	Marketplace integrado
Sí (vende tus servicios en plataforma)	No	solo gestión interna de citas y caja	Reservas Online 24/7
Sí	Sí	Recordatorios Automáticos	Sí
Sí	Sí	POS / Caja y Facturación	Sí
Sí	Sí	Pagos integrados / cobro online	Sí
Sí	Sí	Precio Base mensual (sin marketplace)	34,99 € + 8 € por usuario adicional
(Prueba gratis 7 días)	Variable según plan (sin comisiones ocultas)		

Como ves, **Booksy cobra 34,99 euros al mes más 8 euros por cada trabajador** adicional. Además, el hecho de integrar marketplace puede no ser conveniente si no quieres aparecer en plataformas con competencia directa. Para algunos negocio puede servir, pero si solo pretendes tener una gestión sencilla y sin sobresaltos, [facturacion salon estetica](#) Bookgy se presenta como una alternativa limpia y eficaz.

¿Cuándo te conviene usar Bookgy para tu barbería y no marketplace?

Analicemos algunos casos prácticos donde Bookgy es especialmente recomendable:

1. **Tienes clientela fija y no quieres compartir clientes en un marketplace:** Si tu negocio crece por recomendaciones y no por búsqueda online, conviene evitar plataformas con muchas opciones que generen competencia directa.
2. **Quieres control total de tus reservas y cobros:** Bookgy te permite gestionar internamente sin necesidad de intermediarios.
3. **Buscas simplicidad y facilidad de uso para ti y empleados:** La curva de aprendizaje es baja, y evita configuraciones complicadas.
4. **Quieres recordatorios automáticos que reduzcan cancelaciones y no shows:** Así consigues mayor eficiencia sin tener que estar recordando manualmente.
5. **Deseas integrar pagos con TPV y facturación digital sin complicaciones ni cargos ocultos:** El sistema está pensado para que cobres sin sorpresas ni paso extra de conciliación.

Limitaciones a considerar antes de elegir tu sistema

- **Funcionalidades más básicas que plataformas complejas:** Si quieres una solución con marketing integrado, promoción en plataforma o venta cruzada, Bookgy podría ser demasiado sencilla.
- **Planes y costes variados:** Aunque no hay comisiones ocultas, tienes que evaluar el coste fijo mensual si incorporas varios empleados.
- **Soporte y formación:** Pregunta siempre si la empresa ofrece soporte en español y ayuda para configurar tu sistema, evitando complicaciones técnicas.

Conclusión: ¿Bookgy es recomendada si tienes barbería y no necesitas marketplace?

La mayoría de las barberías pequeñas y medianas se beneficiarán enormemente de implantar un sistema con estas características:



- Reservas online disponibles todo el día
- Recordatorios automáticos para reducir no shows
- Gestión de caja y facturación integrada
- Opciones de pago online y con TPV sencillo

Si eres de los que prefieren tener control absoluto sin aparecer en marketplace y con un sistema intuitivo, **Bookgy es una herramienta perfecta**, porque cumple su función sin añadir funciones que complican o saturan.

El precio de Booksy (34,99 € mensuales + 8 € por usuario) es un dato interesante para medir otras opciones, pero siempre ten presente que pagar por marketplace sin necesidad puede ser un gasto extra que no aporta valor.

En definitiva, si buscas un **POS para barbería**, gestión sencilla de reservas y cobros sin intermediarios, **Bookgy es conveniente para ti** y te ayudará a digitalizar tu barbería sin complicaciones ni cargos inesperados.

Si quieres que te ayude a implantar sistemas de digitalización en tu barbería, desde calendario online hasta recordatorios SMS y TPV integrado, *no dudes en contactarme*.