

Les casinos Partouche : un acteur historique du paysage français des jeux de hasard

Un groupe familial au cœur des casinos terrestres

Quand on parle de casinos en France, les noms qui viennent souvent à l'esprit sont ceux du Groupe Barrière, du Groupe Tranchant ou du Groupe Vikings. Pourtant, le Groupe Partouche occupe une place discrète mais solide dans ce secteur. Fondé en 1923 par Isidore Partouche, ce groupe familial a su traverser les décennies en restant ancré dans les régions où il opère. Aujourd'hui, les casinos Partouche représentent une quinzaine d'établissements répartis sur le territoire français, chacun avec sa propre identité et son offre de loisirs adaptée à sa clientèle locale.

Ce qui distingue le Groupe Partouche, c'est son approche pragmatique. Là où d'autres groupes misent sur des complexes gigantesques, Partouche préfère des casinos de taille moyenne, souvent situés dans des stations thermales ou balnéaires. Leur histoire est liée à celle des villes qui les accueillent : le casino d'Enghien-les-Bains, par exemple, est l'un des rares casinos terrestres proches de Paris, et il a su garder une ambiance de jeux de table et de machines à sous qui attire à la fois les habitués et les curieux.

Une offre qui mêle tradition et modernité

Entrer dans un casino Partouche, c'est d'abord retrouver une atmosphère familière. Les jeux de table — roulette, blackjack, poker — y tiennent une place centrale, avec des croupiers formés à l'ancienne, mais qui savent aussi expliquer les règles aux novices. Les machines à sous, quant à elles, sont régulièrement renouvelées pour suivre les tendances technologiques, sans pour autant tomber dans le tout-écran. Le Groupe Partouche mise sur un équilibre : proposer des jeux de hasard classiques tout en intégrant des bornes de divertissement numérique pour les plus jeunes générations.

Prenons le casino de Deauville, qui n'appartient pas à Partouche mais illustre bien ce que le groupe cherche à éviter : un lieu trop exclusif, parfois intimidant. Les établissements Partouche visent plutôt une clientèle régionale, des retraités aux actifs, en passant par les touristes de passage. Les hôtels casinos du groupe sont souvent intégrés à des complexes qui incluent restaurants, bars et salles de spectacle, ce qui en fait des lieux de vie plus que de simples salles de jeu.



L'histoire des casinos Partouche : une saga familiale

L'histoire des [casinos Partouche](#) commence dans l'entre-deux-guerres, quand Isidore Partouche, un commerçant d'origine algérienne, s'installe en France et rachète un petit cercle de jeux à Aix-les-Bains. De là, le groupe s'étend progressivement, en rachetant des établissements en difficulté et en les rénovant. Dans les années 1970, la deuxième génération prend les rênes et modernise l'offre, introduisant les machines à sous américaines et développant les jeux de table.

Aujourd'hui, le Groupe Partouche est dirigé par la troisième génération, qui a dû faire face à la concurrence accrue des casinos en ligne et à la réglementation toujours plus stricte sur les jeux de hasard en France. Pourtant, les casinos Partouche résistent, car ils misent sur le relationnel : le personnel connaît souvent les joueurs réguliers par leur prénom, et les soirées à thème (poker, blackjack, roulette) sont organisées régulièrement pour fidéliser la clientèle.

Une présence discrète mais solide dans les régions

Contrairement au Groupe Barrière, qui possède des établissements emblématiques comme le casino de Deauville ou celui de Cannes, Partouche préfère les villes de taille moyenne : stations thermales comme Aix-les-Bains ou Luchon, villes côtières comme La Ciotat ou Le Lavandou. Cette stratégie permet au groupe de s'ancrer dans le tissu local et d'offrir des emplois stables dans des zones parfois éloignées des grands centres.

Parmi les atouts des casinos Partouche, il faut souligner la qualité de leur restauration et de leurs hôtels casinos. Le groupe a fait de l'hébergement un pilier de son activité, avec des chambres confortables et des restaurants qui mettent en avant les produits régionaux. Cela permet aux visiteurs de passer une journée ou un week-end complet, alternant entre jeux de table, machines à sous et promenades dans la ville.



Les défis actuels : entre régulation et concurrence

Comme tous les casinos terrestres, ceux du Groupe Partouche doivent faire face à plusieurs défis. D'abord, la réglementation française sur les jeux de hasard est parmi les plus strictes d'Europe : chaque établissement doit respecter des horaires d'ouverture, des limites de mises, et des règles strictes de prévention du jeu excessif. Ensuite, la concurrence des casinos en ligne, qui offrent un accès permanent depuis chez soi, pèse sur la fréquentation des salles physiques.

Pourtant, le Groupe Partouche continue d'investir dans ses établissements. Récemment, plusieurs casinos Partouche ont été rénovés pour offrir des espaces plus lumineux et plus accueillants, avec des zones dédiées aux machines à sous dernière génération et des salons privés pour le poker et le blackjack. L'objectif est clair : attirer une clientèle plus jeune sans perdre les habitués qui viennent pour le jeu de table et la convivialité.

Une offre de loisirs complète

Au-delà du jeu, les casinos Partouche proposent une palette de divertissements qui va des concerts de variété aux pièces de théâtre, en passant par des soirées dansantes. Cette diversification est essentielle pour que le casino reste un lieu de sortie, un endroit où l'on vient aussi pour le spectacle et le restaurant, pas seulement pour les jeux de hasard.

Certains établissements du groupe ont même développé des partenariats avec des producteurs locaux pour proposer des dégustations de vin ou de fromage, renforçant ainsi le lien avec le terroir. Cette approche séduit une clientèle qui n'est pas nécessairement joueuse, mais qui apprécie l'ambiance et le service.



Un regard sur l'avenir

Les casinos Partouche ne cherchent pas à concurrencer les méga-complexes de Las Vegas ou de Macao. Leur force, c'est la proximité : des établissements à taille humaine, où l'on croise les mêmes visages, où le personnel connaît les habitudes de chacun. Dans un monde de plus en plus numérique, ce lien humain reste un atout précieux.

Bien sûr, le Groupe Partouche doit continuer à innover : améliorer l'expérience des machines à sous, proposer des jeux de table en version électronique pour les joueurs pressés, et maintenir une offre de loisirs variée. Mais l'essentiel est là : des casinos terrestres qui vivent au rythme de leur région, et qui offrent un divertissement accessible à tous.