Что проверить в документах перед началом продажи товара

Когда розничный продавец готовится выставить новый товар на полку, за вопросами ценообразования и дизайна упаковки легко забыть о документальной стороне. Между тем именно бумаги, сопровождающие товар, определяют, состоится ли продажа легально и без сюрпризов со стороны надзорных органов. Понимание того, какие документы обязательны для конкретного вида продукции, — базовая компетенция, без которой бизнес рискует столкнуться с административным штрафом или даже изъятием товара.

Документ, подтверждающий соответствие требованиям

Главный документ, который покупатель (и контролёр) ожидает увидеть, — это декларация о соответствии или сертификат соответствия. Какой именно вариант нужен, зависит от категории товара: для большинства непродовольственных товаров достаточно декларации, для более рискованных (детские игрушки, средства индивидуальной защиты, электроника) требуется сертификат. Важно проверить, что документ оформлен на имя продавца или изготовителя, указанного на упаковке, и что его номер внесён в единый реестр. Поддельные или просроченные сертификаты — одна из частых причин приостановки продаж.

Регистрация продукции для продажи: когда нужна не просто декларация

Для некоторых видов товаров государство установило более строгий порядок — государственную регистрацию. Речь идёт о парфюмерии, косметике, средствах гигиены, бытовой химии, а также о продукции, контактирующей с пищей. Вместо декларации здесь выдаётся свидетельство о государственной регистрации, которое действует бессрочно, но требует подтверждения на каждом этапе цепочки поставок. Продавец обязан убедиться, что у его поставщика есть такое свидетельство, и хранить его копию или реквизиты. Без этого документа товар считается не прошедшим регистрацию продукции для продажи, и его реализация незаконна.

Товаросопроводительные и складские бумаги

Помимо документов о соответствии, у продавца должны быть накладные и счета-фактуры, подтверждающие происхождение товара. На первый взгляд это кажется формальностью, но при проверке надзорный орган может запросить всю цепочку: от

изготовителя до прилавка. Если в документах есть разрывы или несоответствия, товар могут признать контрафактным, даже если он полностью безопасен. Поэтому при приёмке партии стоит сверять не только количество, но и номера партий, даты изготовления и сроки годности, указанные в накладных, с фактическими на упаковке. Особенно это важно для импортной продукции, где названия поставщиков и грузоотправителей должны совпадать с таможенными декларациями.

Проверка маркировки и потребительской информации

Документы — это половина дела. Вторая половина — сама маркировка на товаре. Закон требует, чтобы на упаковке или этикетке были указаны: наименование и адрес изготовителя, состав (ингредиенты), срок годности или дата изготовления, единый знак обращения (ЕАС для Евразийского союза), а также предупредительные надписи, если они необходимы. Любое расхождение между тем, что написано в документах, и тем, что нанесено на товар, может стать основанием для претензии. Полезно завести внутренний чек-лист и при каждой поставке сверять фактическую маркировку с данными из декларации или свидетельства. Это несложная процедура, которая избавляет от риска получить предписание об изъятии товара из-за опечатки в названии изготовителя.

Импортная продукция: дополнительные слои проверки

Товары, ввезённые из стран за пределами Евразийского союза, требуют особого внимания. Кроме стандартных документов о соответствии, нужна таможенная декларация, подтверждающая легальность ввоза. Без неё продукция считается не прошедшей таможенный контроль, и её продажа невозможна. Продавец, закупающий импортный товар у российского дистрибьютора, должен получить копию таможенной декларации или выписку из неё. Если дистрибьютор отказывается её предоставить, это тревожный сигнал: возможно, товар ввезён с нарушениями, и ответственность ляжет на конечного продавца. В такой ситуации разумно отказаться от закупки или потребовать официальное письмо-гарантию от поставщика.

Как часто обновлять документацию

Документы о соответствии имеют срок действия (обычно от одного до пяти лет), а свидетельство о государственной регистрации — бессрочное, но при изменении состава продукции или названия изготовителя требуется новая регистрация. Продавец должен отслеживать даты окончания действия деклараций и сертификатов на каждую партию. Удобно вести реестр с датами окончания и привязкой к артикулам. Если документ истёк, а товар ещё не продан, его реализация становится незаконной, даже

если сам продукт качественный. В этом смысле плановая проверка документов товара — не разовое мероприятие, а регулярная процедура, которую стоит проводить хотя бы раз в квартал.

Ответственность продавца: что грозит за отсутствие бумаг

Надзорные органы (Роспотребнадзор, Росстандарт, таможенные органы) проводят как плановые, так и внеплановые проверки. Если при проверке выяснится, что на товар отсутствует декларация или свидетельство, либо документы оформлены с нарушениями, продавцу грозит административный штраф. Размер штрафа может достигать нескольких сотен тысяч рублей, а в некоторых случаях — приостановка деятельности до устранения нарушений. Кроме того, товар может быть изъят из оборота, и продавец понесёт убытки не только от штрафа, но и от потери самой партии. Единственный способ избежать этих рисков — заранее выстроить систему контроля документов на всех этапах: от закупки до выкладки в торговом зале. Регулярная проверка документов товара должна стать такой же привычной операцией, как приёмка по количеству.

На практике это означает: перед тем как подписать договор с новым поставщиком, запросите полный пакет документов и проверьте их действительность через официальные реестры. Не стесняйтесь задавать вопросы — добросовестный поставщик всегда готов предоставить копии. Если же продавец работает с товарами, требующими государственной регистрации, стоит дополнительно убедиться, что регистрация проведена именно на ту продукцию, которая поставляется. Иногда поставщики пытаются подменить партию, используя документы на аналогичный товар, но с другим составом или упаковкой. Такая подмена — прямое нарушение, и ответственность за него ляжет на магазин, который выставил товар на витрину.

Практический подход к организации хранения документов

Хранить бумаги можно как в физическом виде, так и в электронном — закон допускает оба варианта, если обеспечен доступ к оригиналам по запросу. Удобно завести облачную папку с разделами по категориям товаров и поставщикам, куда складывать сканы с отметкой о дате проверки. Главное — чтобы в любой момент можно было быстро найти документ на конкретную партию. Многие продавцы используют таблицы с колонками: артикул, дата приёмки, номер и срок действия декларации, поставщик, примечания. Такой подход позволяет за пять минут ответить на вопрос инспектора, а заодно — вовремя заметить, что на какой-то товар документы заканчиваются.