Αυξήστε την επισκεψιμότητα του ιστότοπου και την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης

Σε αυτό το άρθρο θα μάθετε πώς μπορείτε να αυξήσετε την επισκεψιμότητα του ιστότοπου στον ιστότοπό σας. Αυτό το άρθρο θα υποθέσει ότι κατανοείτε τους όρους βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (website positioning). Τα τελευταία χρόνια, η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (search engine marketing) χρειάστηκε και χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο, αν και έχει περάσει πολύ περισσότερο από ό, τι οι περισσότεροι άνθρωποι σκέφτονται. Στη βελτιστοποίηση της σελίδας: Αν και αυτές τις μέρες, η βελτιστοποίηση της σελίδας δεν θα σας βοηθήσει πολύ, αλλά εξακολουθεί να είναι σημαντικό για κάθε ιστότοπο να ταξινομήσει υψηλά. Μετα -ετικέτες, λέξεις -κλειδιά, περιγραφές και τίτλοι. Είναι όλα τα σημαντικά στοιχεία, ακόμα κι αν δεν είναι αυτό που θα κάνουν ή θα σπάσουν τον ιστότοπό σας, είναι μόνο ένα μέρος της στρατηγικής σας. Αυτά τα στοιχεία πρέπει να είναι συναρπαστικά και πασπαλισμένα με τις λέξεις -κλειδιά σας, καθώς αυτό θα προσελκύσει τους χρήστες να κάνουν κλικ από τη σελίδα αποτελεσμάτων αναζήτησης στον ιστότοπό σας. Το καλύτερο για να ξεκινήσετε αργά, προσθέτοντας σταδιακά τα πράγματα καθώς μαθαίνετε. Θα πρέπει επίσης να συμπεριλάβετε εξερχόμενους συνδέσμους με τις κατάλληλες άγκυρες λέξεων -κλειδιών. Η μηχανή αναζήτησης αγαπά φρέσκο και σχετικό περιεχόμενο. Θα πρέπει να ενημερώνετε τον ιστότοπό σας τουλάχιστον 2 φορές την εβδομάδα. 2. Off Βελτιστοποίηση σελίδας: Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους μπορείτε να βελτιστοποιήσετε τον ιστότοπό σας με μεθόδους βελτιστοποίησης σελίδας εκτός σελίδας. Θα συζητήσουμε τις τεχνικές δελτίου και σύνδεσης τύπου 2A. Δελτίο Τύπου: Το δελτίο τύπου είναι ένας από τους αποτελεσματικούς τρόπους για να παρατηρήσετε από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, καθώς και έναν αποτελεσματικό τρόπο για να παρατηρήσετε γρήγορα από τις μηχανές αναζήτησης. Πρέπει να γράψετε ένα αποτελεσματικό δελτίο τύπου και να διανείμετε χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε από τις υπηρεσίες δελτίου τύπου όπως το www.peb.com ή το www.prleap.com. Γράψτε ένα δελτίο τύπου που μπορεί να ονομαστεί ως νέα για τους δημοσιογράφους του Τύπου. Ρωτήστε τον εαυτό σας πριν υποβάλετε την κυκλοφορία σας. Είναι τα νέα σας "Newsworthy;" Ο σκοπός ενός δελτίου τύπου είναι να ενημερώσετε τον κόσμο του ειδήμαχου σας. Μην χρησιμοποιείτε το δελτίο τύπου σας για να δοκιμάσετε και να κάνετε μια πώληση. Εάν το δελτίο Τύπου σας διαβάζει σαν διαφήμιση, το ξαναγράψτε. Επιλέξτε μια γωνία για να κάνετε την απελευθέρωσή σας πιο ελκυστική. απλές συμβουλές για ένα αποτελεσματικό δελτίο τύπου. Ο τίτλος και η πρώτη παράγραφο πρέπει να ενημερώσουν την ιστορία. Γράψτε για τα μέσα ενημέρωσης: Γράψτε σε τρίτο άτομο. Αποφύγετε τη ορολογία, τα κλισέ και τη διαφημιστική εκστρατεία. Εάν ένας δημοσιογράφος θέλει να προσθέσει την απελευθέρωσή σας στον ιστότοπο ή την εφημερίδα, θα πρέπει να είναι σε θέση να το κάνει χωρίς ελάχιστη επεξεργασία. Αποφύγετε κλισέ όπως "Οι πελάτες Yannis Divramis consultant εξοικονομούν χρήματα" ή "εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών". Μπορείτε να το κάνετε με ελάχιστη δαπάνη 50 $. Ένας άλλος πόρος με τον οποίο προτιμώ να διανέμουν τις κυκλοφορίες μου είναι το http://www.lifestyledecision.com/press Με αυτό θα είστε σε θέση να γράψετε μια αποτελεσματική απελευθέρωση και να φέρετε φορτία ελεύθερης κυκλοφορίας στον ιστότοπό σας. 2B. Τεχνικές σύνδεσης:



Σύνδεσμοι ενός τρόπου: Η υποβολή δελτίων τύπου είναι το πρώτο βήμα προς την οικοδόμηση μακροπρόθεσμου σχεδίου για συνδέσμους ενός τρόπου. Για τους συνδέσμους με έναν τρόπο προτιμώ να αγοράσω έναν σύνδεσμο στο PR 6 Website για περίπου ένα έτος. Εάν μπορείτε να βρείτε έναν ιστότοπο στη δική σας θέση, τότε μπορείτε να φέρετε την κυκλοφορία καθώς και να παρατηρήσετε και από τις μηχανές αναζήτησης. Αυτό απέχει πολύ από την αλήθεια. Θυμηθείτε, ένας σύνδεσμος είναι ένας σύνδεσμος. Εάν δημιουργείτε συνδέσμους από συναφείς θέσεις εξειδικευμένων θέσεων, η θέση σας θα αυξηθεί. Κάθε αριθμός συνδέσμων, δεν έχει σημασία αν έχετε κάποιες άσχετες τοποθεσίες που συνδέονται με εσάς. 2C. Υποβολή άρθρων: Η υποβολή άρθρων είναι ακριβώς όπως ένα δελτίο τύπου. Εάν το άρθρο σας δεν είναι ισχυρό, υπάρχει πιθανότητα ότι δεν θα σας βοηθήσει όπως περιμένετε. Καταγράψτε ένα άρθρο που οι άνθρωποι θέλουν να διαβάσουν, άλλες "10 συμβουλές για απώλεια βάρους" δεν θα σας κάνουν καλό. Βεβαιωθείτε ότι έχετε τουλάχιστον 500 λέξεις άρθρο και υποβάλλετε το σε ιστότοπους όπως το www.ezinearticles.com και το www.goarticles.com. Δημιουργήστε έναν ιστότοπο με σωστά βελτιστοποιημένες λέξεις -κλειδιά και περιεχόμενο. 2. Βρείτε έναν τρόπο ανταλλαγής συνδέσμων ως συνεργάτες. three. Εκθέστε ένα δελτίο τύπου για να δώσετε προσοχή στον ιστότοπό σας. four. Υποβολή άρθρων σε καταλόγους άρθρων. five. Εργαστείτε για την ανταλλαγή συνδέσμων με συναφείς θέσεις εξειδικευμένων. 6. Ενημερώστε τον ιστότοπό σας κάθε εβδομάδα με νέο περιεχόμενο.