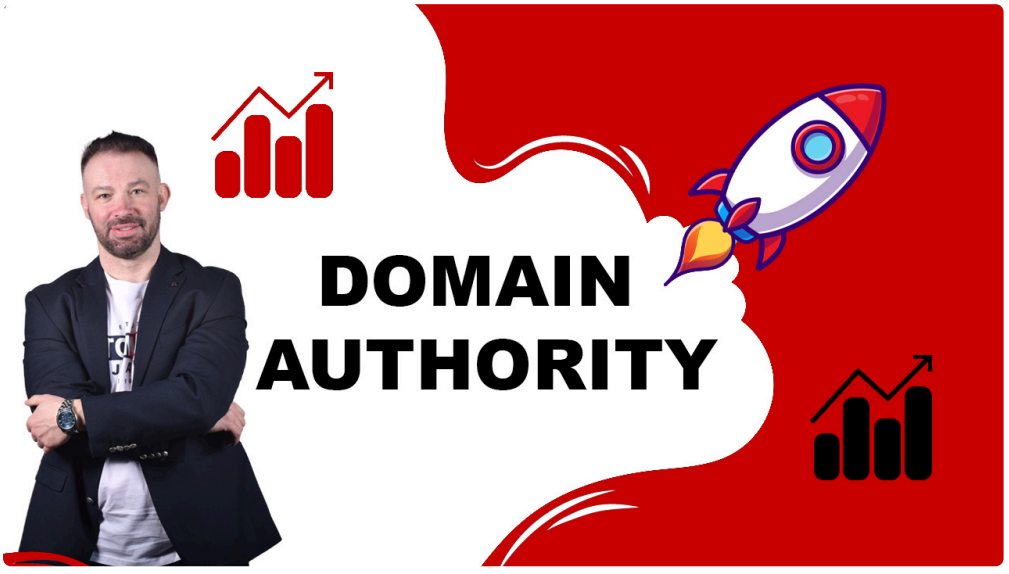
τα βασικά του search engine optimisation - μερικές συχνές ερωτήσεις

βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (web optimization) είναι ένα ξένο πεδίο σε πολλούς ανθρώπους. Σπάνια κάνει μια μέρα που περνάει όταν δεν μου έθεσε μερικές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα. Έτσι αποφάσισα να δημοσιεύσω αυτό το άρθρο FAQ με την ελπίδα ότι θα βοηθήσει τους ανθρώπους να κατανοήσουν τα βασικά και να τα κάνουν λίγο πιο άνετα με ολόκληρο τον τομέα. Ε: Γιατί οι μηχανές αναζήτησης είναι σημαντικές για μένα; Α: Το 85% όλων των επισκεψιμότητας του ιστότοπου οδηγείται από τις μηχανές αναζήτησης. Η μόνη on line δραστηριότητα πιο δημοφιλής από την αναζήτηση είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Το 79,2% των χρηστών των ΗΠΑ δεν πηγαίνουν στη σελίδα 2 των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Το forty two% των χρηστών κάντε κλικ στο αποτέλεσμα No.1. Για την ηλικιακή ομάδα κάτω των 40 ετών, το Διαδίκτυο θα γίνει τα πιο χρησιμοποιούμενα μέσα τα επόμενα 2-3 χρόνια. Ε: Πώς αποφασίζουν οι μηχανές αναζήτησης για την κατάταξή τους; Α: Σημαντικό: Δεν μπορείτε να πληρώσετε μια μηχανή αναζήτησης σε αντάλλαγμα για υψηλή κατάταξη στα φυσικά αποτελέσματα. Μπορείτε να πάρετε μόνο μια υψηλή κατάταξη εάν το περιεχόμενό σας θεωρείται σχετικό με τις μηχανές αναζήτησης. Στη συνέχεια χρησιμοποιούνται σύνθετοι αλγόριθμοι για να προσδιοριστεί εάν ο ιστότοπός σας είναι χρήσιμος και πρέπει να συμπεριληφθεί στα αποτελέσματα αναζήτησης των μηχανών αναζήτησης. Ε: Δεν μπορώ απλώς να πληρώσω για υψηλή κατάταξη; Α: Όχι. Η μεγαλύτερη ανησυχία για εταιρείες μηχανών αναζήτησης όπως το Google και το Yahoo βρίσκουν περιεχόμενο που θα τους φέρει περισσότερη κυκλοφορία (και επομένως περισσότερα διαφημιστικά έσοδα). Με άλλα λόγια, τα αποτελέσματά τους πρέπει να είναι σημαντικά. Τα σχετικά αποτελέσματα δημιουργούν μια καλή μηχανή αναζήτησης. Τα άσχετα αποτελέσματα κάνουν για μια βραχύβια μηχανή αναζήτησης. Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης αυτές τις μέρες επιστρέφουν δύο τύπους αποτελεσμάτων κάθε φορά που κάνετε κλικ στην αναζήτηση: -> φυσικά/βιολογικά τα πραγματικά αποτελέσματα αναζήτησης. Τα αποτελέσματα που αναζητούν οι περισσότεροι χρήστες και τα οποία καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος του παραθύρου. Για τις περισσότερες αναζητήσεις, η μηχανή αναζήτησης εμφανίζει μια μακρά λίστα συνδέσμων σε ιστότοπους με περιεχόμενο που σχετίζεται με τη λέξη που αναζητήσατε. Αυτά τα αποτελέσματα κατατάσσονται ανάλογα με το πόσο σχετικές και σημαντικές είναι. -> Πληρωμένη καθαρή διαφήμιση. Έτσι οι μηχανές αναζήτησης κάνουν τα χρήματά τους. Οι διαφημιζόμενοι πληρώνουν τις μηχανές αναζήτησης για να εμφανίζουν τη διαφήμισή τους κάθε φορά που κάποιος ψάχνει για μια λέξη που σχετίζεται με το προϊόν ή την υπηρεσία τους. Αυτές οι διαφημίσεις μοιάζουν με τα φυσικά αποτελέσματα αναζήτησης, αλλά συνήθως επισημαίνονται οι σύνδεσμοι που έχουν επισημανθεί και συνήθως λαμβάνουν ένα μικρότερο τμήμα του παραθύρου. Ε: Πώς μπορώ να αποκτήσω υψηλή κατάταξη; Α: Υπάρχουν τέσσερα κύρια βήματα: Βήμα 1 - Χρησιμοποιήστε τις σωστές λέξεις στον ιστότοπό σας Βήμα 2 - Πάρτε πολλές σχετικές τοποθεσίες για να συνδεθείτε με το δικό σας Βήμα 3 - Χρησιμοποιήστε τις σωστές λέξεις σε αυτούς τους συνδέσμους Α: Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (search engine marketing) είναι η τέχνη της δημιουργίας ενός ιστότοπου που είναι φιλική προς την αναζήτηση. Αυτό σημαίνει: -> Χρήση των σωστών λέξεων στο αντίγραφο -> Χρησιμοποιώντας τις σωστές λέξεις στο HTML Code -> Δομή του ιστότοπού σας σωστά -> Σχεδιάζοντας τον ιστότοπό σας σωστά Πολλοί άνθρωποι χρησιμοποιούν website positioning για να περιγράψουν επίσης το άλλο συστατικό σε μια υψηλή κατάταξη, «δημοτικότητα συνδέσμων». Ε: Τι είναι η δημοτικότητα του συνδέσμου; Α: Σκεφτείτε τις μηχανές αναζήτησης ως μεγάλες εκλογές. Όλοι οι ιστότοποι του κόσμου είναι υποψήφιοι. Οι σύνδεσμοι προς τον ιστότοπό σας είναι ψήφοι. Όσο περισσότερες ψήφοι (συνδέσμοι) έχει υποψήφιος (ιστοσελίδα), τόσο πιο σημαντικό είναι, και όσο υψηλότερη είναι η κατάταξή του. Η δημοτικότητα του συνδέσμου είναι όλα σχετικά με τον αριθμό των συνδέσμων που έχετε και πώς μπορείτε να πάρετε περισσότερα. Υποθέτουν ότι αν είναι αρκετά σημαντικό για να συνδεθούν πολλοί άλλοι τοποθεσίες, είναι αρκετά σημαντικό για να εμφανιστούν στην κορυφή της κατάταξης. Οι σύνδεσμοι είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας στην κατάταξη. Σε γενικές γραμμές, όσο περισσότεροι σύνδεσμοι έχετε στον ιστότοπό σας από άλλους ιστότοπους, τόσο καλύτερη είναι η κατάταξή σας. Ε: Είναι καλύτεροι σύνδεσμοι καλύτεροι από τους άλλους; Α: Ναι! Το ιδανικό είδος των συνδέσμων είναι

εκείνα που: -> προέρχονται από σχετικούς ιστότοπους (τοποθεσίες που χρησιμοποιούν τις ίδιες λέξεις-κλειδιά), -> προέρχονται από σημαντικές τοποθεσίες (έχουν υψηλή κατάταξη). και -> προέρχονται από μια σελίδα που συνδέεται με λίγους άλλους ιστότοπους. Όταν μια μηχανή αναζήτησης βλέπει έναν σύνδεσμο που ικανοποιεί τις περισσότερες ή όλες αυτές τις συνθήκες, λέει, hey, αυτός ο ιστότοπος πρέπει να είναι αξιόπιστος και σημαντικός, επειδή άλλοι στην ίδια βιομηχανία το δείχνουν. Ε: Πώς μπορώ να πάρω πολλούς συνδέσμους πίσω στον ιστότοπό μου; Α: Υπάρχουν πολλοί πιθανοί τρόποι δημιουργίας συνδέσμων. Μερικοί είναι αμφίβολοι (όπως το λογισμικό αυτόματης γενιάς και οι ιστότοποι που δημιουργούνται από τους webmasters απλώς για να φιλοξενήσουν συνδέσμους με τους άλλους ιστότοπούς τους) και δεν θα τα συζητήσω εδώ. Άλλοι, όπως αυτοί που συζητούνται παρακάτω, είναι νόμιμοι. 'SEO SECRETS' eBook από το divinewrite.com/SEOSECRETS.htm. Ε: Ποιος **SEO agency** πιστεύετε ότι είναι ο καλύτερος τρόπος για να πάρετε πολλούς συνδέσμους; Α: Άρθρο PR. Γράψτε χρήσιμα άρθρα και αφήστε τους άλλους webmasters να τα δημοσιεύσουν δωρεάν σε αντάλλαγμα για έναν σύνδεσμο στο byline. Με το άρθρο PR, δεν χρειάζεται να πληρώσετε για τον σύνδεσμο, καθορίζετε το περιεχόμενο της σελίδας που περιέχει τον σύνδεσμο, καθορίζετε το κείμενο του συνδέσμου και ο σύνδεσμος είναι περισσότερο ή λιγότερο μόνιμος. Ένα μόνο άρθρο μπορεί να ανατυπωθεί εκατοντάδες φορές και κάθε φορά είναι ένας άλλος σύνδεσμος πίσω στον ιστότοπό σας! Ε: Πώς μπορώ να γράψω ένα καλό κομμάτι PR; Α: Βλέπε divinewrite.com/seoarticles.htm. Α: Βλέπε divinewrite.com/top_ranking_free.htm. Α: Πολύ καιρό! Είναι αδύνατο να πείτε πόσο χρόνο θα χρειαστεί να ξοδέψετε συνδέσμους δημιουργίας, αλλά μπορείτε να είστε σίγουροι ότι θα είναι μια στιγμή ανεξάρτητα από τη μέθοδο δημιουργίας συνδέσμων που χρησιμοποιείτε. Απλά πρέπει να κρατήσετε σε αυτό μέχρι να επιτύχετε μια υψηλή κατάταξη. Ακόμα και τότε, θα πρέπει να αφιερώσετε κάποιο συνεχιζόμενο χρόνο στην εργασία, διαφορετικά η κατάταξή σας θα πέσει. Ε: Ποιο είναι το Google Sandbox και είναι πραγματικό; Α: Η θεωρία του Google Sandbox υποδηλώνει ότι κάθε φορά που η Google ανιχνεύει έναν νέο ιστότοπο, παρακρατεί τη νόμιμη κατάταξή της για μια περίοδο, ενώ καθορίζει εάν ο ιστότοπός σας είναι ένας γνήσιος, αξιόπιστος, μακροπρόθεσμος ιστότοπος. Το κάνει αυτό για να αποθαρρύνει τη δημιουργία ιστοσελίδων ανεπιθύμητων μηνυμάτων (τοποθεσίες που δεν εξυπηρετούν κανέναν χρήσιμο σκοπό εκτός από την ενίσχυση της κατάταξης κάποιου άλλου ιστότοπου). Υπάρχουν πολλά ανέκδοτα στοιχεία που υποστηρίζουν τη θεωρία, αλλά υπάρχει επίσης μεγάλη έκπτωση. Κανείς δεν έχει αποδείξει κατηγορηματικά την ύπαρξή του. Ε: Ποιο είναι το φίλτρο σύνδεσης Google Dampening και είναι πραγματικό;



Α: Η θεωρία φίλτρου σύνδεσης Google υποδηλώνει ότι εάν η Google ανιχνεύσει μια ξαφνική αύξηση (δηλ. Πολλές εκατοντάδες ή χιλιάδες) στον αριθμό των συνδέσμων πίσω στον ιστότοπό σας, μπορεί να τα sandbox για μια περίοδο (ή στην πραγματικότητα να σας τιμωρήσει μειώνοντας την κατάταξή σας ή τη μαύρη λίστα σας). Ε: Ποιες εταιρείες web optimization πρέπει να είμαι προσεκτικοί; Α: Να είστε προσεκτικοί των εταιρειών search engine optimization που υπόσχονται ή εγγυάται ότι έχουν ως αποτέλεσμα ένα δεδομένο χρονικό

πλαίσιο, ειδικά εάν δεν θα επεκταθούν στις μεθόδους τους για τη δημιουργία συνδέσμων πίσω στον ιστότοπό σας. Ε: Ποια εργαλεία μπορείτε να συστήσετε; Α: Υπάρχουν πολλά πολύ χρήσιμα εργαλεία για να βοηθήσετε με το search engine optimization σας. Τα παρακάτω είναι μόνο επιλογή. Όλα τα εργαλεία είναι δωρεάν, εκτός εάν αναφέρονται διαφορετικά. http://www.marketleap.com/publinkpop/ -> αριθμός συνδέσμων που απαιτούνται για την κατάταξη-http://www.iblcheck.com/ http://www.google.com/webmasters/sitemaps http://www.webuildpages.com/cache/cachetoolpublic.pl -> Ανάλυση λέξεων-κλειδιών (nichebot)-http://www.nichebot.com/ (WordTracker-PAY)-http://www.wordtracker.com/ -> Δυσκολία λέξεων-κλειδιών-http://www.seomoz.org/equipment/key-challenge-tool.Hypertext Preprocessor Μέτρηση (απλά)-http://www.stay-key-phrase-diagnosis.com/ http://www.alexa.com/ -> Αναζήτηση κινητήρα-http://www.marketleap.com/publinkpop/ http://www.webuildpages.com/website positioning-methods/whoischeck-bykeys.pl -> Top 10 web sites για μια λέξη-κλειδί-http://www.webuildpages.com/cool-seo-instrument/ Είμαι μπερδεμένος για όλους τους όρους που χρησιμοποιούνται στο search engine marketing, μπορείτε να βοηθήσετε; Α: Βλέπε divinewrite.com/seo_glossary.htm. Ε: Τι *top Divramis SEO* είναι η ανάλυση λέξεων -κλειδιών; Α: Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε όταν αρχίσετε να κυνηγάτε μια καλή κατάταξη μηχανών αναζήτησης είναι να αποφασίσετε ποιες λέξεις θέλετε να ταξινομήσετε καλά. Αυτό καλείται εκτέλεση ανάλυσης λέξεων -κλειδιών. Η ανάλυση λέξεων -κλειδιών περιλαμβάνει μια μικρή έρευνα και μια καλή γνώση της επιχείρησής σας και τα οφέλη που προσφέρετε στους πελάτες σας. Ε: Πρέπει να υποβάλω τον ιστότοπό μου στις μηχανές αναζήτησης; Α: Θεωρητικά, όχι. Αλλά δεν θα κινδύνευα να μην το κάνω - ειδικά καθώς είναι δωρεάν. Μόλις καταχωρίσετε το όνομα του τομέα σας, υποβάλετε το στο Google! Ακόμα κι αν δεν έχετε χτίσει τον ιστότοπό σας ή σκεφτήκατε το περιεχόμενό σας, υποβάλετε το όνομα τομέα σας στο Google. Στην πραγματικότητα, ακόμη και αν δεν έχετε διατυπώσει πλήρως το επιχειρηματικό σας σχέδιο και το σχέδιο μάρκετινγκ, υποβάλετε το όνομα τομέα σας στο Google. Ε: Πρέπει να υποβάλω τον ιστότοπό μου στις μηχανές αναζήτησης περισσότερες από μία φορές; Α: Δεν χρειάζεται. Παρόλο που ορισμένες από τις μηχανές αναζήτησης σας επιτρέπουν να το κάνετε αυτό, δεν υπάρχει πραγματικά ανάγκη. Ε: Ποιοι είναι οι καταλόγοι και πρέπει να υποβάλω τον ιστότοπό μου σε αυτούς; Α: Οι κατάλογοι είναι ιστοσελίδες (ή ιστοσελίδες) οι οποίες απλώς απαριθμούν πολλούς ιστότοπους και δίνουν μια γρήγορη περιγραφή του ιστότοπου. Μερικοί είναι δωρεάν και μερικοί απαιτούν να πληρώσετε για μια λίστα. Οι δωρεάν καταλόγοι είναι χρήσιμοι επειδή λαμβάνετε έναν δωρεάν σύνδεσμο. Ωστόσο, οι σύνδεσμοι δεν αξίζουν τόσο πολύ. Οι πληρωμένοι καταλόγοι μπορεί να είναι καλοί εάν είναι σχετικοί, αλλά μπορούν να κοστίζουν πολύ μακροπρόθεσμα, οπότε επιλέξτε με σύνεση. Ένας βασικός κατάλογος για οποιονδήποτε ιστότοπο είναι το έργο DMOZ Open Directory.